

DANIELE SALOMONE

FLOW MANAGER | AI-ENABLED PRODUCT, COMMERCIAL & DIGITAL OPERATIONS

Materiali e sistemi per l'edilizia • Product development • CRM, contenuti e workflow assistiti dall'IA

Genova | +39 335 788 4401 | info@danielesalomone.it | danielesalomone.it

PROFILO

Tecnico-commerciale, Product Manager e imprenditore con oltre 35 anni di esperienza nei materiali e sistemi per edilizia, tra sviluppo prodotto, vendita, acquisti, reti commerciali, assistenza di cantiere e formazione. Nel 2026 ho trasformato l'uso dell'intelligenza artificiale in un sistema operativo concreto: CRM e lead management, documentazione tecnica, preventivi e capitolati, siti e SEO, contenuti social, editoria, analisi e prototipi digitali. Coordino strumenti e agenti AI con fonti verificabili, supervisione umana, approvazioni esplicite e responsabilità sul risultato.

VALORE PROFESSIONALE

- Tradurre esigenze tecniche e commerciali in processi, prodotti, contenuti e strumenti utilizzabili.
- Collegare persone, fornitori, dati, cantiere e comunicazione, riducendo dispersioni e passaggi manuali.
- Progettare workflow AI affidabili: briefing, prompt, controlli qualità, registri, tracciabilità e approval gate.
- Combinare conoscenza del mercato edilizio, sensibilità di prodotto e capacità di esecuzione digitale.

PROGETTI AI E DIGITALI SELEZIONATI • 2026

Segreteria commerciale AI — workflow Gmail–Drive–CRM per briefing, classificazione Lead, follow-up, controlli periodici, registri e risposte standard con regole anti-duplicazione.

Ecosistema Monolitho — archivio tecnico, schede prodotto A4, avvertenze, motore schede tecniche, sito, Search Console, indicizzazione e processi di pubblicazione verificata.

Motori operativi per l'edilizia — Preventivi, Capitolati, Cantieri, Schede tecniche ed Etichette: fonti, listini, cicli applicativi, stratigrafie, fotografie, report e controllo qualità.

Social e Lead Operations — calendari editoriali, campagne Meta, deduplica contatti, moduli precompilati, avvisi, bozze, monitoraggio e report periodici per Pantasvit e progetti collegati.

Contenuti, editoria e multimedia — PURA, MATERIA e MONOLITHO su Amazon KDP, magazine, reel, script e analisi audio/video con timecode e piani di montaggio.

MAPS Festival 2026 — progettazione, pubblicazione e gestione operativa del sito: architettura dei contenuti, programma, artisti, tappe, contatti, dominio, HTTPS e aggiornamenti.

Prototipi e automazioni — workflow vocali Retell AI, web app operative, sistemi di scouting, archivi strutturati e report economico-commerciali.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Area Manager Liguria | Licata S.p.A. · 2024–oggi

Sviluppo commerciale, supporto tecnico a clienti e imprese, attività dimostrative e assistenza sui sistemi.

- Promozione di soluzioni per isolamento, facciate, impermeabilizzazione e recupero edilizio.
- Interfaccia tra esigenze di mercato, applicazione, rete vendita e supporto tecnico.

Agente di commercio e consulente tecnico | Materiali e sistemi per edilizia · 1996–oggi

Attività plurimandataria e consulenziale nel mercato professionale dell'edilizia.

- Gestione e sviluppo di rivendite, imprese, applicatori, studi tecnici e partner.
- Analisi delle esigenze, formazione tecnico-commerciale, visite in cantiere e supporto post-vendita.
- Aree: rivestimenti, resine, impermeabilizzazione, isolamento, ripristino, rinforzo e tecnologie speciali.

Product Manager | Personal Factory S.p.A. · 2013–2017

Sviluppo e posizionamento di sistemi e soluzioni per il settore edilizio.

- Analisi di mercato e concorrenti; progettazione dell'offerta e dei materiali tecnico-commerciali.
- Coordinamento tra sviluppo, produzione, rete vendita, contenuti, formazione e lancio.

Imprenditore e distributore tecnico | Colorificio e attività collegate · 1989–1996

Gestione diretta d'impresa nei prodotti vernicianti e nei materiali professionali.

- Acquisti, fornitori, scorte, marginalità, assortimento, relazione clienti e organizzazione commerciale.
- Costruzione sul campo di competenze tecniche, operative e manageriali.

INIZIATIVE E SVILUPPO PRODOTTO

- Flow Scouting — sistema strutturato per ricerca, valutazione e attivazione di opportunità, prodotti e partner.
- Monolitho — piattaforma e identità per prodotti, documentazione, contenuti, lead e rete applicatori.
- Marmo Liquido e Pantasvit — sviluppo di proposte, materiali di comunicazione e processi commerciali.
- Progetti editoriali e digitali — siti, magazine, dossier, guide, presentazioni e strumenti informativi; MAPS Festival 2026 come progetto web pubblico concluso.

COMPETENZE CORE

Tecnico-commerciale	Sistemi edilizi, vendita consulenziale, supporto al cliente e al cantiere
Product & Business Development	Ricerca, posizionamento, offerta, go-to-market, partner e reti
Procurement e costi	Fornitori, comparazioni, listini, marginalità e controllo economico
Project & Flow Management	Processi, responsabilità, priorità, dipendenze, registri e follow-up
Comunicazione tecnica	Schede, capitolati, presentazioni, guide, contenuti e formazione
Operations digitali	CRM, Drive, automazioni, reporting, siti, SEO e lead operations

COMPETENZE AI E DIGITALI DOCUMENTATE

Competenze dimostrate attraverso progetti e deliverable operativi; non equivalgono, salvo indicazione, a una certificazione rilasciata da un ente terzo.

- AI workflow orchestration — progettazione di istruzioni, ruoli, controlli, eccezioni, approvazioni e tracciabilità.
- Prompting professionale — brief complessi, criteri di accettazione, uso delle fonti, verifica e affinamento iterativo.
- CRM e segreteria commerciale — classificazione Lead, deduplica, follow-up, briefing e registri operativi.
- Documentazione tecnica — sintesi controllata di fonti, schede prodotto, capitolati, cicli e materiali di supporto.
- Digital content creation — copy, calendari editoriali, presentazioni, brochure, magazine, script, reel e KDP.
- Web, SEO e analytics operativi — architettura contenuti, pubblicazione, Search Console, indicizzazione e controllo.
- Analisi dati e reporting — fogli di calcolo, confronti, dashboard operative, controllo costi e report decisionali.
- Prototipazione no-code / AI-assisted — motori operativi, web app, voice agent e sistemi informativi verticali.

STRUMENTI

AI e automazione: ChatGPT, Codex, Claude, Kimi, Retell AI e workflow multi-strumento. **Produttività e dati:** Google Workspace, Microsoft Office/Excel, Salesforce, SAP Business One. **Contenuti e progetto:** Canva, AutoCAD operativo, CMS e strumenti di pubblicazione digitale.

QUALIFICHE E FORMAZIONE

- Product Manager certificato secondo UNI 17024.
- Qualificazione tecnico-commerciale sui sistemi in resina rilasciata da ente terzo.
- Formazione continua su materiali, sistemi edilizi, prodotto, vendita, strumenti digitali e intelligenza artificiale applicata.

LINGUE

Italiano madrelingua • Inglese B1 • Francese base • Tedesco base

PORTFOLIO E PUBBLICAZIONI

[Profilo professionale](#) • [Casi studio](#) • [Pubblicazioni Amazon KDP](#) • [MAPS Festival 2026](#)

POSIZIONAMENTO PROFESSIONALE PROPOSTO

- AI-Enabled Flow Manager / Digital Project Manager
- Product & Commercial Operations Manager
- Technical Content & Product Documentation Manager
- AI Workflow & Business Process Coordinator
- Technical Marketing, CRM & Lead Operations Coordinator
- Digital Creator specializzato in contenuti tecnico-commerciali

NOTA DI TRASPARENZA

Il presente CV distingue le qualifiche formali dalle competenze documentate nel portfolio operativo. Le attività AI sono presentate come capacità di progettazione, coordinamento, verifica e applicazione professionale; non come certificazione informatica o abilitazione tecnica non posseduta.